

MOTHER'S LITTLE HELPER

REBRANDING CBD

Im Rahmen des Rebrandings von  CBD soll eine neue CI für die Brand  entwickelt werden und dabei gleichzeitig eine neue Produktlinie eingeführt werden, die diese erstmals präsentiert und dabei gleichzeitig stärkt. Die beiden Hauptziele in diesem Prozess sind eine Vereinheitlichung des bisher eher diffusen Markenauftritts, sowie ein „Sich-Abheben“ von der stetig wachsenden Konkurrenz an CBD-Produzenten. Dazu soll ein Schritt in die Vergangenheit gewagt werden, in eines der spannendsten und ambivalentesten Jahrzehnte mit all seinen farbenfrohen Designs und Moden, glühenden Sehnsüchten und schlummernden Ängsten – in die *Swinging 60's*.

The 60's – our comfort zone got a little twisted!

Die 60er sind zurück: Nach außen hin erscheinen wir makellos, doch in unserem Inneren haben wir Wünsche und kleine Geheimnisse aus der Vergangenheit, die wir nicht unbedingt mit der Welt teilen wollen und die dabei immer wieder für Momente der Unruhe sorgen: ***Mother's Little Helper*** ist unsere Geheimwaffe aus dem obersten Regal im Küchenschrank und unterstützen uns dabei, einen Moment für uns selbst zu nehmen, um wieder zu unserer Mitte zu finden, um unseren Alltag mit einem Lächeln zu bewältigen und um wieder in vollem Glanz erstrahlen zu können.

Mother's Little Helper – Genealogie der symbolischen Mutter

Die Bezeichnung ***Mother's Little Helpers*** galt in den USA der 60er Jahre als Szenename für die kleinen Hilfsmittel der Hausfrauen, die damals noch legal erhältlich waren und heute dem Suchtmittelgesetz unterliegen. Der Klang des Namens löst noch immer etwas tief in unserem Inneren aus und trägt das Flair der 60's, wird bei  jedoch etwas umgedeutet: s ***Mother's Little Helper*** sind nicht mehr nur für Hausfrauen - die Mutter wird zu einer fürsorglichen Entität, die sich um den Kunden und seine Wünsche kümmert:

Wer ist für dich da, wenn du dich ein bisschen krank fühlst? Wer weiß am besten, welche Medizin gerade die Richtige für dich ist?

Sowohl die  Company als symbolische Mutter, als auch und die tatsächliche Mutter des Kunden kümmern sich um ihn, wenn er einmal ein bisschen Hilfe braucht.

MOMMY KNOWS BEST – The golden age of marketing

Das Wortfeld rund um Mother wird zum wichtigen Bezugspunkt, auf den das *corporate wording* immer wieder zurückgeht und aus dem sich stetig neue Catchphrases und neue Slogans entwickeln: **Mommy knows best.**

Mommy hat auch ein ganz eigenes und spezielles Verständnis von Design und Ästhetik: Die 60er als Komfortzone *with a little twist* – dicke Sans-Serif-Schriften, textlastige Werbeplakate und perfekt ausgeleuchtete Comfort-Fotos gepaart mit den Inhaltlichen Ambivalenzen sorgen für Spannung, die sowohl dem referenzierten Jahrzehnt als auch der  Brand gerecht wird. Eine Marke mit einem Tiernamen und -logo passt dabei optimal zur Referenz-Epoche des neuen Brandings: eine makellose Oberfläche, die einen tiefen Abgrund darunter suggeriert verspricht subtile Provokation bei gleichzeitiger Hochwertigkeit und edlem Design. Mommy heißt euch willkommen im **Golden Age of Marketing.**

Let the campaign rain on you

Weiters soll für die Vermarktung auf *Social Media* eine Reihe kürzerer Videos produziert werden, die im Stile einer klassischen Kampagne die neuen Produkte präsentieren und dabei Slogans und Themen immer wieder aufgreifen, neu interpretieren und weiterentwickeln.

Skizze VIDEO 01:

Zufrieden blickt Großmutter auf ihr Wohnzimmer und ihre Küche. Die Einrichtung ist perfekt, alles ist aufgeräumt, das Haus glänzt und sie fühlt sich wohl: ein glücklicher Tag neigt sich dem Ende zu. Großmutter geht auf die Veranda, setzt sich auf ihren Lieblingsstuhl und nimmt etwas aus ihrer alten Schatulle. Wir sehen, dass es sich um einen Joint mit  CBD handelt, den sie sich genüsslich anzündet, während sie ihren perfekten Garten betrachtet, wo zwischen sorgfältig gestutzten Hecken und bunten Blumen ein Pfau durch das Bild spaziert. Wir verlieren uns für einen Moment in der Schönheit des Moments, des Gartens und des Pfaus bis das  Logo und der Slogan „**MOMMY KNOWS BEST**“ erscheint.